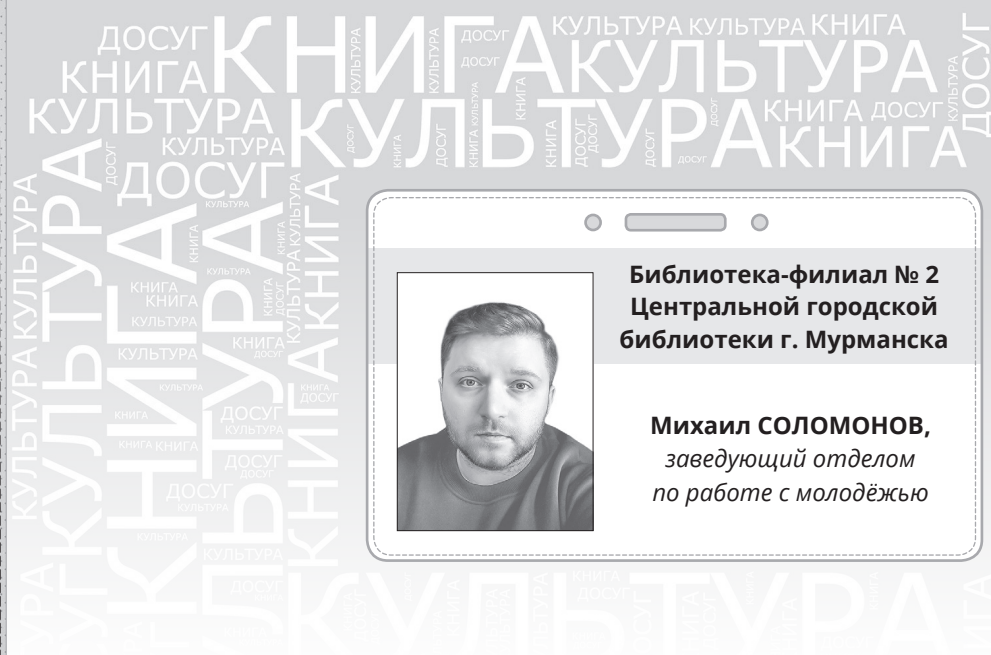


**ДОСУГ. КУЛЬТУРА.
КНИГА**

**КОНЦЕПЦИЯ
«ТРЕТЬЕГО МЕСТА»**



**Библиотека-филиал № 2
Центральной городской
библиотеки г. Мурманска**

Михаил СОЛОМОНОВ,
заведующий отделом
по работе с молодёжью

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ С МОЛОДЁЖЬЮ

● **СЕКРЕТЫ ОБЩЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ**

С 2021 г. в разных уголках региона по инициативе Комитета молодёжной политики открываются пространства кластера «Сопки». Это уникальный проект, направленный на формирование системы «третьих мест», где предлагается свободно общаться с друзьями, заниматься хобби и получать новые знания. В Мурманске он был реализован на базе нашей библиотеки. Его основная цель — привлечь ребят, открыв для них разнообразные возможности для проведения досуга, самореализации и личностного роста. Моя же задача состоит не только во внедрении актуальных форматов, но и в том, чтобы создавать на площадке атмосферу открытости и дружелюбия. С течением времени мне удалось выработать определённые подходы и приёмы, которые позволяют вызывать отклик у посетителей.



ПРЕДОСТАВИТЬ СВОБОДУ И ВЫСЛУШАТЬ МНЕНИЕ

В «Сопках» работа ведётся по широкому спектру направлений: мы занимаемся гражданско-патриотическим воспитанием, профориентацией молодёжи, популяризируем науку и краеведение, продвигаем здоровый образ жизни, развиваем у ребят творческие способности. Независимо от фор-

мата и темы мероприятия повсеместно применяется несколько ключевых подходов, доказавших свою эффективность.

✓ **Вовлечение молодых людей в создание контента.** Мы не только приглашаем их участвовать в мероприятиях, но и предлагаем им выступить соорганизаторами и ведущими. Например, при подготовке мастер-классов по рисованию и стринг-арту («рисование» нитями, натягиваемыми на гвозди, которые расположены по всему периметру доски) они сами определяют темы своих работ и подбирают для них материалы. Это позволяет ребятам почувствовать себя соавторами проектов и повышает их заинтересованность.

✓ **Поддержка инициатив.** Мы всегда готовы помочь молодым людям в реализации интересных идей. Например, по их предложению проводился концерт авторской песни и каверов. Для воплощения замыслов ребят в жизнь мы не только предоставляем площадку и оборудование, но и оказываем консультационную поддержку.

✓ **Создание неформальной обстановки.** Лекциям и назидательным беседам мы предпочитаем игры различного типа, дискуссии и мастер-классы. На таких интерактивных мероприятиях ребята чувствуют себя свободно, поскольку могут выразить своё мнение, проявить творческий потенциал или знания.

НЕ БОЙТЕСЬ НОВОГО!

Ежедневно я работаю с посетителями всех возрастов, помогая им ориентироваться в книжном фонде и находить нужную информацию. Ведь, несмотря на развитие технологий, библиотека по-прежнему остаётся местом, где каждый может получить доступ к знаниям. Однако работа с мо-

лодёжью требует иного подхода, нежели, скажем, со взрослыми людьми, понимания психологии и потребностей.

Я стараюсь выстраивать с ребятами доверительные отношения, основанные на взаимном уважении, стремлюсь слушать и слышать их; не навязывать своё мнение, а поддерживать их интерес к чему-либо; вместо того чтобы концентрироваться на негативе, привожу в пример позитивные кейсы. Кроме того, я всегда искренен с подростками, ведь если они почувствуют, что от меня не нужно ничего скрывать, они будут честны, и это поможет предупредить ту или иную проблему. Вот ещё несколько приёмов, которые помогают мне найти контакт с юношами и девушками.

➤ **Наблюдение.** Я постоянно отслеживаю, чем интересуется молодёжь, какие книги читает, что обсуждает. Это помогает лучше понимать её потребности и предлагать релевантный контент.

➤ **Использование социальных сетей и онлайн-платформ.** Такие площадки позволяют быть в курсе тенденций и интересов ребят, помогают продвигать мероприятия, проводимые в «Сопках», и неформально общаться с молодёжью.

➤ **Гибкость и готовность к экспериментам.** Я постоянно пробую новые форматы и подходы и, если какой-то из них потерял эффективность или не вызвал отклика, не боюсь вносить изменения в работу. Важно быть открытым к идеям и учитывать мнения ребят. Вместе с ними, к примеру, мы создали цикл коротких видео «Библиотечные будни», где предлагали молодёжи придумать необычные варианты проведения досуга в «Сопках». Например, найти произведение с самым странным названием или книгу, обложка которой совпадает с цветом одежды или настроением, а затем сделать из таких изданий выставку. Так нам удалось не только привлечь внимание к библиотеке, но и стимулировать интерес к чтению. Сейчас мы снимаем серию роли-

В соответствии с дизайн-проектом пространство «Сопки» имеет шесть функциональных зон: городскую гостиную, компьютерный зал, игровую станцию, творческую лабораторию, библиозал и буфет. Они оснащены стационарными ПК и ноутбуками, игровой приставкой, проекционным и звуковым оборудованием, камерой для проведения онлайн-трансляций, видеоспиннером (платформа, позволяющая осуществлять съёмку с обзором на 360 градусов), аэрохоккеем и др. Кроме того, в рамках модернизации фонд пополнился новыми книгами, интересными молодёжи.

■ **В День открытых дверей ребята узнают о возможностях библиотеки...**



ков «Книги в Сопках», где продвигаем современную литературу для молодёжи. Каждое короткое вертикальное видео представляет собой тематический сюжет.

ОТ КВИЗА — К КНИГЕ

Уверен: игровой формат для передачи информации — один из лучших. И он точно эффективнее, чем стандартные лекции, на которые учащихся заставили прийти. Мы активно используем активности такого рода, от простых квизов типа «Что? Где? Когда?» и «Своя игра» до комбинированных вариантов с несколькими площадками, таких как квесты и игры-путешествия. Независимо от тематики (космос, музыка, кино, наука, здоровье) цель одна — передать знания и познакомить с нашим книжным фондом.

Чтобы мероприятия имели эффективность, организатору нужно выполнить ряд требований.

★ **Тщательно готовиться к мероприятиям.**

Важно понимать, что представляет собой тот или иной формат, какие раунды и вопросы для него готовить. При составлении заданий следует соблюдать баланс — делать их не слишком лёгкими и не чересчур сложными. Но главное — они должны быть интересными и понятными.

★ **Адаптировать материал под аудиторию.**

Необходимо учесть возраст, интересы и уровень знаний участников. Например, для детей и подростков можно использовать динамич-



...и сразу же оценивают, сколько здесь интересных и разнообразных видов досуга

ные и интерактивные форматы, а для работающей молодёжи — более спокойные интеллектуальные игры.

★ **Развивать харизму.** От сотрудника требуется не просто провести игру, а захватить внимание ребят и создать позитивную атмосферу. Эмоциональным и интересным для подростков стал квиз «HeСессия», на котором школьники соревновались в знаниях по категориям «Видеоигры», «Аниме» и «Кино». Мероприятие было стилизовано под экзамены по этим «предметам». Участники были распределены на две команды. Победила та, которая лучше «сдала сессию». После квиза мы предложили участникам ознакомиться с книгами и журналами соответствующей тематики, представленными в нашем фонде.

■ По условиям
квиза «HeСессия»
участники
сдают
необычные
экзамены
по трём
предметам:
«Видеоигры»,
«Аниме»
и «Кино»



КАК НАЙТИ КОНТАКТ?

Я считаю, что не нужно подражать подрастающему поколению — это выглядит нелепо. Достаточно лишь владеть актуальной информацией и уметь ею пользоваться. Чтобы библиотекарь любого возраста мог органично влиться в молодёжную среду, исходя из своего опыта приведу несколько рекомендаций.

🔗 **Отслеживайте тренды.** Регулярно просматривайте популярные молодёжные ресурсы — паблики и каналы на медиаплатформах (в «Телеграме», «ВКонтакте»), тематические

сайты и форумы. Обращайте внимание на то, что сейчас в моде: какую музыку, фильмы, игры, темы обсуждают подростки.

🔗 **Регулярно повышайте квалификацию.** Многие библиотеки и образовательные центры сейчас предлагают курсы, позволяющие получить необходимые знания и навыки для работы с молодёжью и внедрить современные технологии.

🔗 **Общайтесь с ребятами.** Самый действенный способ узнать, что им интересно, — просто поговорить с ними. Будьте открыты новому и не бойтесь задавать вопросы. Спрашивайте юношей и девушек о том, что они любят, какие фильмы смотрят, во что играют. Я всегда стараюсь вызвать молодых людей на контакт, интересуюсь их мнением. Это позволяет выстраивать с ними доверительные отношения. Подобрать книгу, помочь с техникой, подсказать, как работает кофемашина, даже сыграть в MortalKombat или UFC — почему нет?

🔗 **Используйте полученную информацию с умом.** Не нужно слепо копировать молодёжный сленг или пытаться изображать «своего». Достаточно просто понимать, о чём говорят молодые люди, и общаться с ними на интересные их темы.

■ Благодаря «Сопкам» молодые люди обретают друзей и единомышленников по всей Мурманской области. Сотрудники филиалов регулярно организуют видеоконференции с участием юных посетителей



Умение библиотекаря поддержать беседу с подростком ценится больше, чем нотации о том, что такое хорошо и что такое плохо. Владея достаточными компетенциями и знаниями, вы сможете позитивно повлиять на молодых людей простым разговором. Им должно быть с вами легко, интересно, комфортно. Тогда и пригласить ребят на нужное мероприятие не составит труда. А если оно ещё организовано и проведено увлекательно, а не просто насыщено полезной информацией, то в следующий раз просить не придётся — ребята придут сами, как это происходит после наших квизов и квестов.

Создание молодёжного пространства «Сопки» на базе библиотеки оказало положительное влияние на мою профессиональную деятельность, позволив приобрести новые компетенции и расширив горизонты в работе. Впрочем, ещё есть куда стремиться. В будущем хотелось бы предлагать ребятам новые варианты досуга. Например, собирать их за «Мафией» и настольными ролевыми играми

Построение доверительных, дружеских отношений с ребятами не означает вседозволенности. Сотрудник должен вовремя одёрнуть тех, кто не до конца понимает, где находится, и провести воспитательную беседу. Необходимо быть авторитетом и примером, на который будут равняться.



Работа в пространстве «Сопки» осуществляется в партнёрстве с рядом организаций и специалистов, что позволяет вести просветительскую деятельность более эффективно. Сотрудники Информационного центра по атомной энергии Мурманска всегда приходят нам на выручку, когда у нас запланированы события, посвящённые науке. А представители Всероссийского общественного движения «Волонтёры-медики» помогают провести мероприятия, нацеленные на профилактику никотиновой, алкогольной и наркотической зависимости. На фото: активистка Юлия КОСАРЕВА рассказывает о вреде курения.

в жанре фэнтези по типу Dungeons&Dragons. Эти форматы не только развлекают, но и развивают коммуникативные навыки, логическое мышление, креативность, умение работать в команде.

В перспективе хочется, чтобы молодёжь не только посещала наши мероприятия, но и са-

мостоятельно организовывала свой досуг, создавала собственные проекты и делилась опытом с другими. Верю, что «Сопки» могут стать настоящей кузницей талантов, где ребята раскроют свой потенциал, реализуют мечты и даже внесут вклад в развитие города и страны.

